

## VII ZAKLJUČAK

Medijska zajednica u Srbiji i dalje čeka da Vlada usvoji Medijsku strategiju, ali je primetno i da entuzijazam splasnjava. Činjenica da su stavovi vlasti i medijskih i novinarskih udruženja u toj meri podeljeni, čak i oko elementarnih pitanja, kao što je pitanje povlačenja države iz medijskog vlasništva ili pitanje resursa koje Srbija kao država ima da finansira još šest novih javnih servisa, u situaciji kada ni finansijska stabilnost dva postojeća nije obezbeđena, ne ostavljaju prostor za velika očekivanja. Takođe, očigledno je da će Strategija, kakva god rešenja koja bi se ticala medijske koncentracije na kraju usvojila, zakasniti da na vreme reguliše vertikalnu integraciju u ovom sektoru. Akvizicija kojom je Telekom Srbija stekao kontrolu nad operatorom specijalizovanih regionalnih sportskih kablovskih kanala – ArenaSport, kao i najava ulaska vlasnika najjačeg kablovskog i satelitskog DTH operatora u vlasničku strukturu TV Pink, upravo pokazuju da vertikalna integracija više nije samo mogućnost, već realnost medijskog sektora. U međuvremenu i broj pretnji, napada ili pritisaka kojima su redakcije i novinari izloženi, ne pokazuje tendenciju smanjivanja. Sa druge strane, sudske presude koje se donose u medijskim stvarima i dalje izazivaju nedoumice u pogledu svoje usklađenosti sa evropskim standardima, a posebno i sa sudskom praksom Evropskog suda za ljudska prava u primeni člana 10. Evropske konvencije. Dve takve presude, u kojima sud polje primene člana 82. Zakona o javnom informisanju, kojim je predviđeno da novinar, odgovorni urednik i medij ne odgovaraju za štetu, ako je neistinita ili nepotpuna informacija verno preneti iz dokumenta nadležnog državnog organa, sužava samo na one situacije u kojima je informacija verno preneti iz dokumenta koji je nadležni organ zvanično saopštio medijima, opisana je u ovom izveštaju. Uticaj ovakvih presuda na autocenzuru i konformizam u medijskom govoru nesumnjiv je i sve je veći.